

Karrieretage Mittelsachsen - Kampagne "Influencer trifft Ausbildung"

Strategische
Fachkräftesicherung/
Fachkräfteförderung

Sie erreichen uns unter:

Gute.arbeit@
zefas.sachsen.de

Regionale Fachkräfteallianz	Mittelsachsen
Fördergegenstand	Fachkräftekampagnen, -veranstaltungen, Öffentlichkeitsarbeit
Projektnummer	100788628
Kurzbeschreibung	Im Rahmen der „Virtuellen Karrieretagen 2024“ wurde erstmals eine Influencer-Kampagne konzipiert und umgesetzt. In Zusammenarbeit mit dem sächsischen Mathe-Influencer Johann Beurich alias DorFuchs wurden Inhalte zu verschiedenen Berufen in drei regionalen Unternehmen produziert. Mit Humor und Mathewissen vermittelte DorFuchs Einblicke in den Berufsalltag. Im beantragten Projekt soll das Format weiterentwickelt und in fünf weiteren Beiträgen fortgeführt werden.
Zielgruppe	Schülerinnen und Schüler sowie deren Elternhäuser, für BO verantwortliche Lehrkräfte sowie Fachlehrer, ausbildende Unternehmen
Konkretes Projektziel	Regionale Ausbildungsbetriebe in Social-Media-Formaten sichtbar machen Jugendliche in ihrer digitalen Lebenswelt abholen
Projektlaufzeit	01.12.2025 bis 30.06.2026
Projektträger	Landkreis Mittelsachsen
E-Mail	jens.spreer@landkreis-mittelsachsen.de
Weitere Informationen	www.wirtschaft-in-mittelsachsen.de/schueler/schule-macht-betrieb/influencer-trifft-ausbildung.html

ZEFAS – Zentrum für
Fachkräftesicherung und
Gute Arbeit

Stadlerstr. 14
09126 Chemnitz

www.zefas.sachsen.de

Dieser Projektsteckbrief gibt einen informativen, auszugsweisen Überblick. Eine Haftung für Aktualität als auch inhaltliche Richtigkeit kann nicht übernommen werden.