

Weiterentwicklung Online-und Social-Media-Marketing

Strategische
Fachkräftesicherung/
Fachkräfteförderung

Sie erreichen uns unter:

Gute.arbeit@
zefas.sachsen.de

Regionale Fachkräfteallianz	Vogtlandkreis
Fördergegenstand	Fachkräftekampagnen, -veranstaltungen, Öffentlichkeitsarbeit
Projektnummer	100784713
Kurzbeschreibung	Ziel des Projekts ist es, die Sichtbarkeit und Attraktivität des Studienstandorts Plauen der Dualen Hochschule Sachsen deutlich zu erhöhen – sowohl regional bei Schülerinnen und Schülern aus dem Vogtland als auch überregional bei potenziellen Studieninteressierten. Dafür soll eine professionelle Contentkampagne entwickelt werden, die auf authentischen, emotional ansprechenden Video- und Bildinhalten basiert. Im Mittelpunkt steht die Frage: „Warum lohnt es sich, in Plauen dual zu studieren?“
Zielgruppe	Schülerinnen und Schülern aus dem Vogtland und überregional
Konkretes Projektziel	Etablierung der Marke DHSN als erstklassige Institution für akademische Bildung durch zielgruppenorientierten Content auf sozialen Kanälen.
Projektlaufzeit	01.09.2025 bis 30.06.2026
Projektträger	Duale Hochschule Sachsen
E-Mail	info@dhsn.de
Weitere Informationen	https://www.dhsn.de/plauen

Dieser Projektsteckbrief gibt einen informativen, auszugsweisen Überblick. Eine Haftung für Aktualität als auch inhaltliche Richtigkeit kann nicht übernommen werden.

ZEFAS – Zentrum für
Fachkräftesicherung und
Gute Arbeit

Stadlerstr. 14
09126 Chemnitz

www.zefas.sachsen.de