

TalentTransfer - ein Projekt des StepIN Programms

Kurzbeschreibung	
Ziele des Projektes	Unterstützung von Absolventinnen und Absolventen sächsischer Hochschulen in den sächsischen Arbeitsmarkt; Aufbau nachhaltiger Kooperationen zwischen Hochschulen und Wirtschaft; Unterstützung von KMU bei der Sicherung ihres akademischen Nachwuchses; Sichtbarkeit von KMU im ländlichen Raum erhöhen
Laufzeit	Vier Jahre (2019 - 2023)
Förderung	Fachkräfterichtlinie zur Fachkräftesicherung im Freistaat Sachsen
Zielgruppen	(internationale) Studierende, Absolventinnen und Absolventen, regionale Unternehmen (insb. KMU)
Besonderheiten des Projektes	Regionenübergreifendes Projekt, Vernetzung regionaler Hochschulen und weiterer Akteure, zielgruppengenaue und innovative Matchingveranstaltungen, umfangreiche Formate (Events, Workshops, Unternehmensbesuche oder Freizeitaktivitäten)
Region Chemnitz	
Projektträger	Technische Universität Chemnitz in Kooperation mit: Technische Universität Bergakademie Freiberg, Westsächsische Hochschule Zwickau, Hochschule Mittweida
Erfolgreiche Formate und Tools <small>Formate in 2-3 Sätzen umschreiben (siehe Beispiele) und Einschätzung geben (Aufwand/Nutzen)</small>	Bsp: STUDI meets PRAXIS / Career Days Diese unter der Studentenschaft etablierte Veranstaltungsreihe fokussiert sich jeweils auf einen bestimmten Fachbereich und vernetzt gezielt Studierende/Absolventen mit Unternehmen in dieser Branche. Da die Anzahl der teilnehmenden Unternehmen begrenzt ist, ist ein Kennenlernen ohne Messe-Charakter möglich. Wertvolles Format, weil auf diese Weise die Zielgruppen der konkreten Fachbereiche direkt zueinanderfinden und ein entspanntes Kennenlernen und Vernetzen möglich gemacht wird.

	<p>Bsp: Spotlight Vernetzungsevents Die digitale Veranstaltungsreihe rückt regelmäßig jeweils ein regionales Unternehmen in den Fokus. Das Unternehmen hat zwei Stunden Zeit, um sich zu präsentieren und mit Studierenden, Absolventinnen und Absolventen in den Austausch zu kommen.</p> <p>Wertvolles Format, weil sich auf diese Weise kleine Unternehmen – fernab der Konkurrenz der Big Player – präsentieren können.</p> <p>Bsp: Spotlight Podcast In diesem Podcast berichten deutsche und auch internationale Absolventen südwestsächsischer Hochschulen von ihren individuellen beruflichen Success Stories in der Region.</p> <p>Wertvolles Format, weil die Geschichten ermutigend und motivierend wirken sowie wertvolles Insiderwissen aus erster Hand liefern.</p> <p>Bsp: companyZOOM Die Plattform bietet Unternehmen in Südwestsachsen die Möglichkeit, sich mittels einer 360° Unternehmenstour den Studierenden und Jobsuchenden aus der Region zu präsentieren. Ganz konkret gewinnen diese durch Luftaufnahmen, Panoramen der Firmengebäude von außen und innen, Videos, Infoboxen und Links zu Stellenausschreibungen einen ersten Eindruck der potenziellen Arbeitgeber.</p> <p>Wertvolles Format, weil es die regionale Unternehmenslandschaft auf zeitgemäßer digitaler Ebene für Studierende erlebbar macht.</p> <p>Bsp: Englischer Bewerbungsleitfaden Dieser beinhaltet relevante Themen, wie z. B. Bewerbungsunterlagen, Vorstellungsgespräche, Tipps zum Deutsch lernen etc und soll internationalen Studierenden helfen, ihre Bewerbungsunterlagen zunächst eigenständig zu optimieren, bevor sie ein Beratungsgespräch in den Career Services erfragen.</p> <p>Wertvolles Format, weil mit diesem die Qualität der Gespräche verbessert, Beratungszeit effizienter genutzt und die Zahl der Vermittlungen erhöht werden kann.</p>
<p>Herausforderungen max. 5 Stichpunkte</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Befristete Projektmitarbeiterstellen - Nachverfolgung von Vermittlungen und Matchings, denn diese offenbaren sich oftmals erst auf langfristiger Ebene - Sprachbarriere: unzureichende Deutschkenntnisse bei internationalen Studierenden sowie Englischkenntnisse bei den Unternehmen

	<ul style="list-style-type: none"> - Bedarf an akademischen Fachkräften bei KMUs im ländlichen Raum aufdecken - COVID19-Pandemie und deren Auswirkungen auf das gesamte Projekt (Personal, Aktivitäten, Wechsel von analog zu digital, zu hybrid und zurück zu analog, dabei Überangebot digitaler Angebote)
Learnings max. 5 Stichpunkte	<ul style="list-style-type: none"> - Internationalisierung ist im Kontext der vorherrschenden Unternehmenskultur und -struktur ein Risikofaktor (v. a. bei KMUs), aber ein erstes Umdenken ist erkennbar - Aufgrund des Fachkräftemangels wollen und müssen UN mehr auf sich aufmerksam machen (= günstiger Trend) - KMUs (im ländlichen Raum) können sich nur schwer in der (akademischen) Projektlandschaft orientieren und herausfiltern, welches Projekt auf deren Bedürfnisse passt - Internationals sind am Verbleib in der Region interessiert, es fehlt nur an Transparenz, welche beruflichen Chancen es gibt und in welchen UN diese bestehen, in dem Zuge: starker Anstieg von Beratungsanfragen - Unterschiedliche Erwartungshaltung von UN (Präsentation nach außen, sofort Kontakt mit potenziellen künftigen Mitarbeitern, Bewerber soll zu 100% den Anforderungen entsprechen) und Studierenden (zunächst unverbindliche Informationen einholen, später bei UN melden)
Zahlen, Daten, Fakten Hier könnt ihr für euch relevante Zahlen aus dem Reporting eintragen (z.B. Vermittlungen, Netzwerkpartner, Veranstaltungen, Social Media Beiträge etc.)	(Stand 12/2022) <ul style="list-style-type: none"> - Anzahl durchgeführter Veranstaltungen (Vernetzungsevents, Workshops und Informationsveranstaltungen): 188 - Teilnehmer:innen: 4470, davon mind. 1515 Internationals - Beratungen (Thematische Schwerpunkte: Bewerbungsunterlagen, Karriereplanung, Potenzialanalyse): 1386 - Netzwerkpartner: 198 - Projektrelevante Social Media Beiträge: 552
Links	<ul style="list-style-type: none"> - A job application guideline: https://www.tu-chemnitz.de/career-service/students/bu-check.php.en#brochure - companyZOOM: https://www.fh-zwickau.de/studium/studierende/berufseinstieggruendung/career-service/moeglichkeiten-fuer-unternehmen/companyzoom/ - Video T-Systems: https://vimeo.com/783111934/19921614b5?embedded=false&source=video_title&owner=37604334 - Podcast "Spotlight - Erfolgsgeschichten aus Sachsen": https://podcasts.apple.com/de/podcast/spotlight-erfolgsgeschichten-aus-sachsen/id1650206717
Kontakt für Fragen zum Projekt (allg. E-Mail Adresse oder Telefonnummer)	Technische Universität Chemnitz Career Service 0371 / 531 19 930 career-service@tu-chemnitz.de

BILDER



HTW
UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
CIVIL ENGINEERING, MECHANICAL
CHEMISTRY

STUDI meets PRAXIS

Advanced Manufacturing

Searching for career options?

23.06.2022 | 3:30 pm - 5 pm
online Event | [BigBlueButton](#)

What you can expect:

- Get useful advice on your job entry in Saxony
- An opportunity to ask all your questions
- Network with representatives of regional companies

Please register yourself via [https://bit.ly/31a1111](#) or send an e-mail to chemnitz@talenttransfer.de

© 2022 HTW Chemnitz

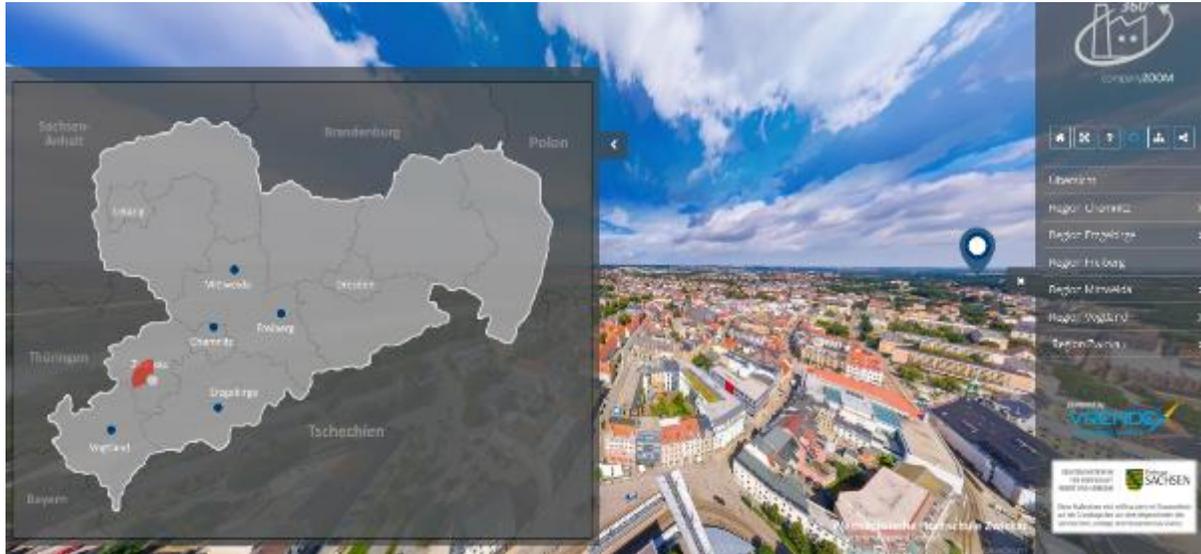
career service

Talent Transfer
www.talenttransfer.de

FAKULTÄT FÜR INGENIEURWISSENSCHAFTEN
AM HTW CHEMNITZ

Land
SACHSEN

Das Kulturbüro unterstützt die am
23. Juni 2022 stattfindende Veranstaltung
auf Grundlage des von Sächsischer
Landtag beschlossenen Kulturbürogesetzes.



LOGOS





TUBAF

Die Ressourcenuniversität.
Seit 1765.