

TalentTransfer - ein Projekt des StepIN Programms

<p>Kurzbeschreibung</p> <p>Ziele des Projektes</p> <p>Laufzeit</p> <p>Förderung</p> <p>Zielgruppen</p> <p>Besonderheiten des Projektes</p>	<p>Unterstützung von Absolventinnen und Absolventen sächsischer Hochschulen beim Transfer in den sächsischen Arbeitsmarkt; Aufbau nachhaltiger Kooperationen zwischen Hochschulen und Wirtschaft; Unterstützung von KMU bei der Sicherung ihres akademischen Nachwuchses</p> <p>Vier Jahre (2019 - 2023)</p> <p>Fachkräfterichtlinie zur Fachkräftesicherung im Freistaat Sachsen</p> <p>(internationale) Studierende, Absolventinnen und Absolventen, regionale Unternehmen (insb. KMU)</p> <p>Regionenübergreifendes Projekt, Vernetzung regionaler Hochschulen und weiterer Akteure, zielgruppengenaue und innovative Matchingveranstaltungen, umfangreiche Formate (Events, Workshops, Unternehmensbesuche oder Freizeitaktivitäten)</p>
<p>LEAD Projekt</p>	
<p>Projektträger</p>	<p>intap network GmbH</p>
<p>Erfolgreiche Formate und Tools</p> <p>Formate in 2-3 Sätzen umschreiben (siehe Beispiel) und Einschätzung geben (Aufwand/Nutzen)</p>	<p>TOOLS:</p> <p>Virtuelle Hikes & Touren für Talents</p> <p>Die virtuelle Sachsen-Karte verschafft den Talenten einen Überblick zu allen durchgeführten Events. Sie sind auf der Karte verteilt und wurden an dem jeweiligen Eventort markiert. Hinter jeder Markierung findet man ansprechende Fotos und eine Beschreibung zum Verlauf. Neben den Events findet man Vorstellungen von Tech-Firmen aus Sachsen.</p> <p>Wertvoll, weil:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nach erster Programmierung jeder Zeit vom Nutzer erlebbar. • Förderung der Attraktivität des ländlichen Raums.

Employer Branding-Tool

Dieses Tool ermöglicht Unternehmen die eigenen Unternehmerattraktivität zu prüfen. Auf der Internetseite wurden sie durch 13 Fragen geführt und bekamen direkt eine Auswertung, wo sie stehen und was sie tun können, um die Arbeitgebermarke zu fördern, um dann attraktiv für Bewerber*innen zu sein. Umsetzung über ein WordPress-Tool und individueller Programmierung. Aufwand mittel, Nutzen mittel.

Wertvoll, weil:

- Nach erster Konzeption und Programmierung stets zeitlich und personell unabhängig für Unternehmensvertreter nutzbar.
- Darüber Verbindung zu Unternehmen hergestellt bzgl. Call to action am Ende. Unternehmen haben nach Unterstützung beim Aufbau einer Arbeitgebermarke angefragt.

Talenttransfer.network

Dieses Tool ist eine digitale Plattform, um sächsischen Studenten/Absolventen (und darüber hinaus) mit allen alle möglichen Einstiegsoptionen in den Beruf in Sachsen zu vernetzen (Praktika, Werkstudenten-Tätigkeit, Abschlussarbeiten wie auch Einstiegspositionen nach Abschluss). Hierfür wurden teilweise weitere – freizugängliche – Jobportale der Hochschulen angebunden. Unternehmen können auch direkt (und kostenlos) offene Positionen platzieren und Talente können sich direkt bewerben.

Wertvoll, weil:

- State-of-the-Art Tool für Talente, die zeit- und ortsunabhängig digital auf Jobsuche gehen können.
- Attraktiv für Unternehmen, um Young Professionals in Sachsen anzusprechen.
- Schwierigkeiten: Einbindung möglichst aller sächsischer Hochschulen, da diese mit eigenen Plattformen arbeiten und keine Einspielung der Daten in Talenttransfer.network möglich war.

Newsletter

Zielgruppenspezifische Newsletter monatlich im Wechsel für Unternehmen und Talenten zu entsprechenden Themen aus den Regionen. Bei den Talent-Newsletter Einbindung der Rubik Hot Jobs, in der je Region zwei passende Jobangebote aus der Region verlinkt wurde. Diese erzeugten gute Klickraten. Subscribers: 474

Wertvoll, weil:

- Zielgruppenspezifischer Kontakt zu Interessierten
- Darstellung der eigenen Inhalte und Personen aus den Projektteams

	<p>EVENT: Saxony goes global Digitale, englischsprachige, sachsenweite Veranstaltung für internationale Studierende und sächsische Arbeitgeber. Dieses Event war das größte, was die Regionen gemeinsam organisiert haben. Talente aus ganz Sachsen konnten im digitalen Format mehrere Unternehmen als attraktive Arbeitgeber kennenlernen. Die letzten drei Saxony goes global-Events wurden auf der Plattform Gather Town umgesetzt, bei der sich jeder Teilnehmer ein Avatar geben kann und sich mit diesem durch den digitalen Raum bewegt. Firmen präsentierten sich auf großer Bühne und später in abgegrenzten Unternehmensbereichen, wo sie mit den Talenten Kennenlern- und Bewerbungsgespräche führen konnten.</p> <p>Wertvoll, weil:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kollaboration zwischen den Regionen • Sachsenweite Ansprache und somit große Zielgruppe und Teilnehmerzahl (zwischen 80 und 250 Personen) • Effektives Event, was sehr gut zur Corona-Situation passte • Gute Bewerbungszahlen im Anschluss, somit für Unternehmen und Teilnehmer attraktiv. <p>Runder Tisch: Vernetzung der Fachkräfteakteure Sachsens in einem regelmäßigen, digitalen Format mit kurzen, inhaltlichen Impulsen und Diskussionsmöglichkeit. Ziel: Synergien im Netzwerk ermöglichen, Informationen streuen und den persönlichen Kontakt fördern. Teilnehmerzahl zwischen 15 und 30 Personen.</p> <p>Wertvoll, weil:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Netzwerk stärken zwischen den zahlreichen Akteuren • Wissen zu Talenttransfer-Aktionen und der Arbeitsweise der Regionen mit Ansprechpartnern verbreitet
<p>Herausforderungen Max. 5 Stichpunkte</p>	<ul style="list-style-type: none"> - die gewachsenen Strukturen, die auf persönlichen Beziehungen basieren, weiterführen zu können - Koordination der Regionen mit gemeinsamen Prozessen, Reportingstrukturen, Abstimmungen - regionale Herausforderungen, die individuelle Lösungen benötigen - Matchingzahlen (dokumentierte Praktika, Werkstudentenverträge oder Vollverträge zwischen Talenten und Unternehmen), die nicht explizit als Projektziel definiert waren, aber natürlich wünschenswert sind.
<p>Learnings Max. 5 Stichpunkte</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Persönliches Netzwerk im Fokus, beim Lead bezogen auf Vertreter aus dem regionalen Projektverbund, Fachkräfteakteure und Unternehmen - Gewachsene Strukturen, auf persönliche Beziehungen basierend - ...

Zahlen, Daten, Fakten	Folgen zum Projektabschluss
Links	https://www.youtube.com/@intapnetwork3866 https://youtu.be/S_OZs6bYckA (Hike2Career) https://youtu.be/dBsGJbLcKhg (Hike2Career)
Kontakt für Fragen zum Projekt <small>(allg. E-Mail Adresse oder Telefonnummer)</small>	Intap network GmbH info@intap-network.de 0351-79 99 14 49
Region Dresden	
Projektträger	intap network GmbH
Erfolgreiche Formate und Tools	<p>Free Consultation Hour</p> <p>In persönlichen Gesprächen wurden Absolventinnen und Absolventen von CareerCoaches bei der Erstellung von Bewerbungsunterlagen unterstützt und aktiv mit Unternehmen verbunden. Hierzu waren gute Verbindungen, permanenter Austausch und Kenntnisse über offenen Stellen bei den Unternehmen ein wichtiger Erfolgsfaktor.</p> <p>Wertvoll, weil ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ganz konkreter Nutzen für Unternehmen und Talente und damit enger Kontakt zu den Zielgruppen • Besonders für internationale Talente: Entwicklung wichtiger Fähigkeiten für den deutschen Bewerbungsprozess • Aufwand zwar hoch durch die Einzelbetreuung, dafür gute Erfolgsrate für Jobmatchings <p>Diverse Recruitainments (Recruiting-Veranstaltungen mit Unterhaltungsfaktor)</p> <p>In Präsenz: Talente bekommen die einfache und attraktive Möglichkeit, passende regionale Unternehmen kennenzulernen und zu konkreten Jobs ins Gespräch zu kommen. Hier wurden die Formate Hike2Career, CareerCafés, Flirt&Match, Pitch on the Beach und Ride2Career entwickelt. Vor allem die Ride2Careers (insgesamt 4 Mal durchgeführt im Projektzeitraum) waren große Erfolge und bei der Dresdner Talente-Community mittlerweile ein gelerntes und heiß begehrtes Format mit sehr guten Matching-Ergebnissen. Dieses Format soll mit entsprechenden Partnern weitergeführt werden.</p>

	<p>Online: Mit den Formaten Pitch&Match und Saxony goes Global (in Kooperation mit dem Lead-Projekt) konnte die persönliche Vernetzungsatmosphäre dank der Event-Plattform Gather.town auch im digitalen Raum übertragen werden. Alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen bewegten sich als Avatare durch die unterschiedlichen Bereiche und konnten somit sowohl allgemeine Unternehmenspräsentationen verfolgen als auch Einzelgespräche führen.</p> <p>Wertvoll, weil...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vernetzung der lokalen Wirtschaft mit den Talenten auf eine lässige und persönlich verbindenen Art und Weise • Echter Nutzen für beide Zielgruppen Unternehmen und Talente • Grundlage für die Vernetzung von TalentTransfer mit den Zielgruppen. • Gute Matching-Zahlen <p>#Set-up-for-success</p> <p>In kurzen Videos stellten sich drei Dresdner Unternehmen als attraktive Arbeitgeber vor. Diese Videos konnten als Social-Media-Content an die Zielgruppe Talente weiterverbreitet werden und somit ein positives Grundrauschen zu Karrieremöglichkeiten erzeugt werden.</p> <p>Wertvoll, weil...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppenverbindung • Wertvoller Content für Social-Media mit relevanten Informationen
Herausforderungen	<ul style="list-style-type: none"> - die gewachsenen Strukturen, die auf persönliche Beziehungen basieren, weiterführen zu können - regionale Herausforderungen, die individuelle Lösungen benötigen
Learnings	<ul style="list-style-type: none"> - Persönliches Netzwerk im Fokus - Gleichzeitig digitale Vernetzung mit den Zielgruppen forcieren. - Zusammenarbeit Talent & Unternehmen

Zahlen, Daten, Fakten



JULI 2021 - FEBRUAR 2023

TalentTransfer wirkt



Highlights: Zahlen & Fakten

Informieren



826 Events von Juli 2021 - Februar 2023
5.290 Teilnehmer*innen
davon 1.618 Internationals



www.talenttransfer.de: 15.021 Seitenaufrufe



Über Social Media
erreichte Talents
ca. 800.000

Aktivieren & Matching



Talente im talenttransfer.network: 424
Unternehmen im talenttransfer.network: 41



Matching

256 übermittelte Bewerbungsunterlagen
108 Bewerbungsgespräche
19 WS-Verträge
30 Praktikumsverträge
6 Abschlussarbeiten
51 Einstiegsjobs



„Nach dem Saxony Goes Global 4.0 Event haben wir ca. 10 Bewerbungen bekommen! Mit einer Werkstudentin haben wir bereits einen Vertrag geschlossen. Und ganz sicher haben wir auch dadurch an Bekanntheit gewonnen, was ja auch einen hohen Stellenwert hat! Vielen dank nochmal für das tolle Event!“

*Petra Teresiak, HR Manager European Region
Toppan Photomasks Germany GmbH*



„Mein bisher schönstes Erlebnis: Mir wurde ein Job angeboten!“

*Teilnehmer Mentoring
Universität Leipzig*



„Kann die Karriereberatung nur wärmstens empfehlen! Meine Coach war sehr nett und hilfsbereit. Ich erhielt eine persönliche und professionelle Beratung zu meinem Lebenslauf und wurde zu Jobs und Unternehmen geführt, die meinen Interessen entsprachen. Als jemand, der kürzlich nach Deutschland gezogen ist und hauptsächlich Englisch spricht, hat mir Talenttransfer Informationen über lokalen Arbeitsmarkt gegeben und meine Fragen zur Jobsuche als Nicht-Staatsbürger beantwortet.“

Teilnehmerin der Karriereberatungsstunde







Impressionen zu Events

Hike2Career mit Communardo



Saxony goes Global 4.0



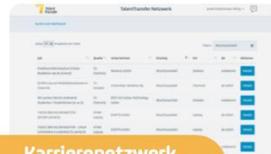
Fun 2022 - #Digitaler Frühling



Career Café mit Descript



Tools, die nachhaltig Erfolg bringen



Karrierenetzwerk talenttransfer.network



„companyZoom“



Virtual Saxony Map

Links	<p>Videos allgemein: https://www.youtube.com/@intapnetwork3866</p> <p>Hike2Career: https://youtu.be/S_OZs6bYckA https://youtu.be/dBsGJbLcKhg</p> <p>pitch on the beach</p> <p>Ride2Career: https://www.youtube.com/watch?v=1YF4oNsNIAk - Mai 2022 https://www.youtube.com/watch?v=1IPRIPWLZVE – November 2022</p> <p>#setupforsuccess: https://www.youtube.com/watch?v=oB8JJAi8Kuk https://www.youtube.com/watch?v=MMpkTqRYIbM https://www.youtube.com/watch?v=rExSIMwkKMY</p>
Kontakt für Fragen zum Projekt	<p>intap network GmbH info@intap-network.de 0351-79 99 14 49</p>