

TalentTransfer - ein Projekt des StepIN Programms

Kurzbeschreibung	
Ziele des Projektes	Unterstützung von Absolventinnen und Absolventen sächsischer Hochschulen in den sächsischen Arbeitsmarkt; Aufbau nachhaltiger Kooperationen zwischen Hochschulen und Wirtschaft; Unterstützung von KMU bei der Sicherung ihres akademischen Nachwuchses
Laufzeit	Vier Jahre (2019 - 2023)
Förderung	Fachkräftenrichtlinie zur Fachkräftesicherung im Freistaat Sachsen
Zielgruppen	(internationale) Studierende, Absolventinnen und Absolventen, regionale Unternehmen (insb. KMU)
Besonderheiten des Projektes	Regionenübergreifendes Projekt, Vernetzung regionaler Hochschulen und weiterer Akteure, zielgruppengenaue und innovative Matchingveranstaltungen, umfangreiche Formate (Events, Workshops, Unternehmensbesuche oder Freizeitaktivitäten)
Region Leipzig	
Projektträger	ZAROF. GmbH in Kooperation mit dem Career Service der Universität Leipzig
Erfolgreiche Formate und Tools	Forum Attraktiver Arbeitgeber Das Forum Attraktiver Arbeitgeber besteht als Plattform zum Austausch für Unternehmensvertreter*innen sowie weiterer Multiplikator*innen, Studierenden und weitere Interessierter. Im Rahmen des Forums wurden sowie Online-Workshops, Meet-Ups für Unternehmensvertreter*innen als auch die Netzwerkevent in der Region Leipzig umgesetzt (siehe nächster Punkt). Gestartet wurde die Reihe im April 2020, um auch während der Corona-Pandemie einen Anlaufpunkt für Unternehmensvertreter*innen und Raum für Austausch zu Themen der Fachkräftegewinnung zu gewährleisten. Wertvoll, weil ... leicht zugängliche Formate geschaffen wurden, um Unternehmen untereinander zu vernetzen, best-practice zu teilen und voneinander zu lernen.

	<p>Netzwerkevents und -konferenzen in der Region Leipzig</p> <p>In den Jahren 2020,2021,2022 und 2023 fanden in der Region Leipzig größere Netzwerkevents für Unternehmensvertreter*innen, regionale arbeitsmarktpolitische Akteure, Multiplikator*innen sowie interessierte Studierende statt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 28.01.2020: Kick-Off-Veranstaltung TalentTransfer (in Präsenz) • 28.01.2021: Online-Barcamp zu Themen rund um Berufseinstieg und Arbeitgeberattraktivität (online) • 28.01.2022: Netzwerkkonferenz zum Thema Arbeitgeberattraktivität (hybrid) • 26.01.2023: Netzwerkkonferenz zum Thema Vielfalt in der Arbeitswelt (in Präsenz) <p>Wertvoll, weil ...</p> <p>Vernetzung und Best-Practice-Austausch zwischen den Zielgruppen aktiv gefördert werden und darüber hinaus für wichtige Themen sensibilisiert werden kann.</p>
	<p>Workbooks</p> <p>Um besonders Unternehmen, aber auch weitere Multiplikator*innen und Studierende, für wichtige Themen nachhaltig zu sensibilisieren, wurden kurze, praxisnahe Workbooks erstellt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Bin ich schön? Attraktive Arbeitgeber finden leichter Nachwuchskräfte“ • „Wir sind schön! Wie Unternehmen Vielfalt aktiv gestalten können.“ • „Schön, dass Sie bei uns sind. Internationale Fach- und Arbeitskräfte gewinnen und halten“ <p>Wertvoll, weil ...</p> <p>wichtige Themen kurz, prägnant, praxisnah und anwenderorientiert aufgearbeitet sind. Die Workbooks sind sowohl als Druckexemplare als auch als beschreibbare PDFs verfügbar.</p>
	<p>Mentoringprogramm an der Universität Leipzig</p> <p>Das Programm unterstützt und begleitet Studierende, Absolventinnen und Absolventen der Universität Leipzig auf ihrem Weg in den Berufseinstieg und ihrer persönlichen Entwicklung, insbesondere in der Region Leipzig. Vor allem Alumni der Universität Leipzig, aber auch weitere Vertreterinnen und Vertreter regionaler Unternehmen, geben dabei ihre Erfahrungen an aktuelle Studierende weiter.</p> <p>Wertvoll, weil ...</p> <p>eine übergreifende Betreuung der Studierenden und Mentor*innen (zum Beispiel durch Qualifizierungsveranstaltungen zum Thema Berufseinstieg) gewährleistet wird und damit ein Fokus auf die regionale Wirtschaft gelegt werden kann.</p>
	<p>Online Job-Speed-Datings</p> <p>Im Format der Online Job Speeddatings treffen Absolvent*innen des Digital Career Institute Leipzig (aus den Bereichen Web Development, Cloud Computing oder Online Marketing) auf Unternehmensvertreter*innen regionaler Unternehmen. Nach einer Einführung finden die Speeddating-Runden statt. Dort haben die Absolvent*innen und</p>

	<p>Unternehmensvertreter*innen in einem Einzelgespräch von jeweils 6 bis 15 Minuten (je nach Teilnehmendenzahl) sich kennenzulernen und auszuloten, ob sie zueinander passen könnten. Das Format fand auch in hybrider Form und in Präsenz statt.</p> <p><i>Wertvoll, weil...</i> sich in einem kurzen Zeitraum relativ viele Unternehmen mit offenen Stellenangeboten und passende potenzielle Kandidat*innen kennenlernen und über einen möglichen weiteren Bewerbungsprozess austauschen können.</p>
	<p>Coffee Conversations Diese Veranstaltungsreihe wurde konzipiert, um die Zielgruppe der Promovierenden anzusprechen. Dabei berichten promovierte Wissenschaftler*innen von ihrem Werdegang und ihrer Entscheidung für einen Einstieg in die regionale Privatwirtschaft. Die Veranstaltungen fanden sowohl Online als auch in Präsenz statt.</p> <p><i>Wertvoll, weil...</i> Promovierende einen Einblick in die regionale Privatwirtschaft und Empfehlungen für ihren Werdegang erhalten.</p>
	<p>Studierende und Unternehmen im Dialog Unter dem Titel „Studierende und Unternehmen im Dialog“ fanden Veranstaltungen der Reihen</p> <ul style="list-style-type: none"> • „ChatUp ...mit Kaffee und... [Unternehmen]“ • „TalentTransfer.Talks“ • und weitere Workshops statt. <p>Ziel war es jeweils, Studierende und Unternehmen in informellerer Atmosphäre zum Thema Berufseinstieg oder spezifischeren Themen wie z.B. Nachhaltigkeit in Kontakt und Austausch zu bringen. Die Veranstaltungen fanden hauptsächlich Online statt.</p> <p><i>Wertvoll, weil ...</i> Unternehmen die Möglichkeit erhielten, ihr Unternehmen und offene Stellen vorzustellen sowie sich mit der Zielgruppe auszutauschen. Für die Studierenden brachte es die Chance, regionale Unternehmen kennenzulernen, sich über ihre Vorstellungen klarer zu werden und sich direkt auf offene Stellen zu bewerben.</p>
	<p>EMAT – Export Management Training Das Export Management Training vernetzt internationale Studierende und Alumni mit sächsischen, international orientierten KMUs. Die Studierenden erstellen über einen Zeitraum von zwei Monaten ein internationales Geschäftsmodell und einen Markteintrittsplan für ein Partnerunternehmen für einen tatsächlichen Business-Case.</p> <p><i>Wertvoll, weil ...</i></p>

	<p>Internationale Studierende nicht nur ihre Fähigkeiten erweitern und damit besser gerüstet für den sächsischen Arbeitsmarkt sind, sondern auch direkt ihre Fähigkeiten an einem echten Fallbeispiel unter Beweis stellen und in Kontakt mit potentiellen Arbeitsgebern kommen können.</p>
	<p>Online Marketing Challenge Die Online Marketing Challenge hat zum Ziel, Studierende und 12 sächsische Unternehmen innerhalb eines agilen Projekts zu verknüpfen und die Studierenden mit den Methoden des internationalen Online Marketings vertraut zu machen. Der besondere Mehrwert durch TalentTransfer entstand durch die Ausweitung auf KMU im ländlichen Raum sowie die Erweiterung des Netzwerkes der beteiligten Hochschulen und die Teilnahme von Studierenden aus ganz Sachsen.</p> <p><i>Wertvoll, weil ...</i> Unternehmen direkt mit einem Business-Case in Kontakt mit v.a. internationalen Studierenden kommen und diese ihre Fähigkeiten direkt unter Beweis stellen können.</p>
	<p>ZAROF. Studie „Chancen und Risiken der Fachkräftesicherung durch Corona in der Region Leipzig“ Aufgrund der veränderten Rahmenbedingungen durch die Corona-Pandemie und der damit verbundenen wirtschaftlichen Einschnitte führte die ZAROF. GmbH in Kooperation mit quer denken eine Studie zu „Chancen und Risiken der Fachkräftesicherung durch Corona in der Region Leipzig“ durch. Ziel war es, umfangreiche Kenntnisse zur aktuellen Situation, künftigen Herausforderungen und Handlungsansätzen der Unternehmen in der Region Leipzig zu erlangen. Die Studie wurde methodisch als Online -Befragung in Kombination mit Telefoninterviews vom 01.07. bis 19.08.2020 mit circa 60 Unternehmen durchgeführt.</p> <p><i>Wertvoll, weil ...</i> Die Studie einen Einblick in die Unternehmen im Wirrwarr der Corona-Pandemie geben konnte, welche auch weiterhin nutzbar sind.</p>
	<p>Weiterentwicklung und Relaunch des Jobportal Career Service der Universität Leipzig Beim Relaunch der Webseite des Jobportal des Career Service der Universität Leipzig wurde ein besonderer Fokus auf die bessere Sichtbarkeit von Stellenangeboten in der Region Leipzig (Stadt Leipzig, Landkreis Leipzig, Landkreis Nordsachsen) gelegt. Eine entsprechende Filterfunktion nach Stellen in der Region sowie eine farbliche Hervorhebung dieser wurde umgesetzt. Zudem wurde ein Reiter mit einer direkten Verlinkung auf die Webseite „Berufseinstieg in Sachsen“ aufgenommen.</p> <p><i>Wertvoll, weil ...</i> Durch die Weiterentwicklungen wurde die Sichtbarkeit regionaler Arbeitgeber*innen nachhaltig erhöht. Die Nutzung des Jobportals ist für Unternehmen kostenlos.</p>
	<p>Imagefilm über den Arbeitsmarkt in der Region Leipzig</p>

	<p>Im Film wurden sieben regionale Unternehmen porträtiert und damit die Bandbreite an Berufsmöglichkeiten in der Region Leipzig aufgezeigt. Unternehmensvertreter*innen erzählen, warum sich gerade hier der Einstieg in den Beruf lohnt.</p> <p><i>Wertvoll, weil ...</i></p> <p>der Film nachhaltig in Richtung Studierende genutzt werden kann, um auf die Region Leipzig aufmerksam zu machen. Außerdem dient er als Diskussionsgrundlage, um über Berufseinstiegsmöglichkeiten in Sachsen ins Gespräch zu kommen.</p>
<p>Herausforderungen</p> <p>Max. 5 Stichpunkte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Beteiligung von Studierenden • Gestaltung der Verstetigung ohne Finanzierung • regelmäßiger Einbezug von KMU in ländlichen Raum und langfristige Aufnahme dieser in das Netzwerk
<p>Learnings</p> <p>Max. 5 Stichpunkte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Es braucht Zeit und viel persönliche Beziehungsarbeit zum Aufbau eines guten Netzwerks. • Es braucht strategisches, konzeptionelles Denken und eine Abstimmung in der Region und die konkrete Umsetzung von Maßnahmen in guter Arbeitsteilung und in kooperativen Strukturen. • Konkrete Maßnahmen und Formate sollten möglichst hybrid stattfinden; zunehmend persönliche Kommunikation in „unkonventionellem“ Umfeld; interaktiv und individuell • Fokus auf Region ist richtig und entspricht auch den etablierten Strukturen (z.B. Kammerbezirke, regionale Zusammenschlüsse); Landkreise und Städte allein „zu klein“; Bundesland zu groß, da Spezifik nicht mehr ausreichend berücksichtigt werden kann • Projektlaufzeit von 4 Jahren zu kurz für Aufbau, Stabilisierung und Entwicklung sowie Verstetigung des Netzwerks; Finanzierung der Verstetigungsphase nicht gesichert
<p>Zahlen, Daten, Fakten</p> <p>Hier könnt ihr die Zahlen aus eurem Reporting eintragen (z.B. Vermittlungen, Netzwerkpartner, Veranstaltungen, Social Media Beiträge etc.)</p>	<p>Bis zum Stichtag 31.12.2022</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ausspielen von Informationen an über 400.00 Personen der Zielgruppe „Nationale und internationale Studierende, Promovierende, Absolvent*innen und Alumni“ sowie über 90.000 an Zielgruppe „Klein- und mittelständische Unternehmen der LK Leipzig, Nordsachsen und der Stadt Leipzig“ - Aktivieren von über 1000 Personen der Zielgruppe „Nationale und internationale Studierende, Promovierende, Absolvent*innen und Alumni“ sowie über 900 der Zielgruppe „Klein- und mittelständische Unternehmen der LK Leipzig, Nordsachsen und der Stadt Leipzig“ - Matching von mehr als 400 Personen der Zielgruppe „Nationale und internationale Studierende, Promovierende, Absolvent*innen und Alumni“ mit mehr als 300 der Zielgruppe „Klein- und mittelständische Unternehmen der LK Leipzig, Nordsachsen und der Stadt Leipzig“
<p>Links</p>	<p>ZAROF. Website: https://www.zarof-gmbh.de/gewinnung-und-bindung-von-fachkraeften/2023-4-talenttransfer-netzwerk-event-zum-thema-diversitaet</p> <p>Berufseinstieg in Sachsen: https://www.uni-leipzig.de/studium/beratungs-und-serviceangebote/career-service/berufseinstieg-in-sachsen</p>

	Jobportal Career Service Uni Leipzig: https://www.jobportal.uni-leipzig.de/ Imagefilm „Berufseinstieg in der Region Leipzig“: https://www.leipzig-studieren.de/nach-dem-studium Imagefilm Mentoringprogramm: https://www.uni-leipzig.de/studium/beratungs-und-serviceangebote/career-service/mentoringprogramm
Kontakt für Fragen zum Projekt (allg. E-Mail Adresse oder Telefonnummer)	info@zarof-gmbh.de rieger@zarof-gmbh.de +49 341 217 290